

8/27(月) トップマネジメントセミナー開催 第1回のテーマは「実践！商談会ビジネス」

バイヤーはどういったことを知りたいのか？バイヤーを呼び込むには？効果的なアピールの仕方は？商談をどうやって成約まで結びつけるの？商談会「アグリフード EXPO」に出展する農業者のこうした疑問に、バイヤー、商談会開催経験者がお答えするセミナーを開催します。

当機構会員で受講を希望される方は、事務局までお問い合わせください。

- 日 時 平成19年8月27日(月) 17:30～18:30
- 場 所 東京有明・東京ビッグサイト 101会議室
- 交 通 ゆりかもめ(新交通) 国際展示場正門駅下車 徒歩約3分
- 主 催 NPO法人 日本プロ農業総合支援機構
- 協 賛 農林漁業金融公庫
- 対 象 アグリフードEXPO2007出展者
- 募集人員 120名(先着順)
- 受講料 2千円(当日会場にてお支払いいただきます)
- カリキュラム
 - ▶ バイヤーから見た「よいブース」とは ～ 思わず足を止めるセールスポイント ～
株式会社紀ノ国屋商品部生鮮仕入課 課長 野上 正彦 様
 - ▶ 商談を成約まで持ち込むために ～ 商談会後を見据えたセールストーク ～
日本ハム株式会社ハム・ソーセージ事業部商品政策室 室長 三国 和浩 様

国内農産物の商談会「アグリフードEXPO」にブースを出展します ご来場の方は同封の「特別招待状」をご利用ください

当機構は8/28(火)～29(水)の2日間、東京有明・東京ビッグサイトで行われる商談会「アグリフード EXPO2007」(主催：農林漁業金融公庫)に協賛しました。併せて、販路開拓を目指す農業者が多く集まる場所ということ踏まえ、ブースを出展することとしましたのでお知らせします。開催期間中、ブースにて事務局が経営相談、販路開拓相談等に対応する予定です。

→アグリフード EXPO についての詳細はこちら <http://www.exhibitiontech.com/afx>